

メッセ・デュッセルドルフからのメッセージ

K 2025：プラスチック・ゴム業界における世界最大のメッセ

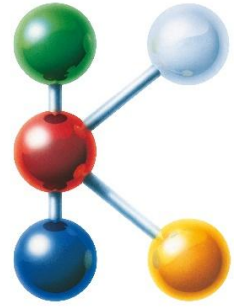
2025 年 10 月 8 日から 15 日まで、デュッセルドルフの K は再び、世界各国のプラスチック・ゴム業界にとっての最大の舞台となる。“The Power of Plastics! Green – Smart – Responsible”というモットーを掲げ、その存在を明確にアピールする。このモットーは、業界の現在の価値観と目標を反映しており、技術の革新と進歩に大きく貢献する数多くの産業分野において、プラスチックが不可欠な構成要素であることを強調している。同時に、間もなく開催される K のモットーは、プラスチック素材の生産とその取り扱いにおいて、持続可能で環境に配慮した責任ある姿勢で取り組むという業界の決意を表している。

特に今日の厳しい時代において、デュッセルドルフの K は世界最大のメッセとしての存在感を強くアピールしている。K は、すべてのバリューチェーンが極めて高いレベルで披露される場である。K のように、これほどまでに多くの革新的な新製品が一堂に会する展示会は類を見ない。それは活動的で革新的かつ信頼のおける業界のグローバルなショーケースであり、同時に、未来を形作る唯一無二のプラットフォームでもある。先駆的なテクノロジー、世界的な課題に関する掘り下げた議論、国境を越えた共同事業の足がかりなど、さまざまな形で未来を創り出す場である。

データ、統計、そして国際的なセンス

K は、その巨大な規模だけでなく、出展企業の多様性でも注目を集めている。本展は 2024 年 5 月の時点で出展枠がすべて完売となっており、18 の展示ホールと屋外展示スペースに設けられた 177,000 m²以上の展示スペースでは、プラスチック・ゴム業界のほぼすべての分野を網羅している。

- 機械・機器：1 号館、3 号館、4 号館、8b 号館、9～17 号館
- 原材料・補助材：5 号館、6 号館、7 号館、7a 号館、8a/8b 号館
- 半製品、強化プラスチックの技術部品・製品：5 号館、6 号館、7 号館、7a 号館、8a/8b 号館



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany

k-online.com

**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center/Verwaltung

K の国際的な知名度は群を抜いており、2022 年に開催された前回の K2022 には、59 カ国から 3,020 の出展者と 167 カ国からの来場者が参加した。特に、ヨーロッパ、アジア、米国からの出展者が多く、来場者の 71%がドイツ国外からだった。

2025 年度は、特にヨーロッパからの出展者が再び多く集まる予定であり、中でもドイツ、イタリア、トルコ、オーストリア、オランダ、スイス、スペインからの出展者が多く見込まれている。同時に、K は世界市場の変化を明確に反映しており、アジアからの出展企業数および展示スペースは、ここ数年、常に高い水準を維持している。中国、インド、台湾からの企業の参加は特に印象的である。さらに、米国は前回に引き続き、多数の出展者グループを率いて参加する。

数多くのイノベーションと、業界をリードする企業の出展は、K の来場者から常に高い評価を得ている（来場者の 98%が満足と回答）。この評価は、出展企業であるプラスチック・ゴム製品メーカーだけでなく、K に定期的に訪れる業界のエンドユーザー層からも向けられた評価である。これには、自動車、パッケージング、電気・電子工学、通信、建築、医療機器技術、航空宇宙などの分野の専門家が含まれる。彼らすべてが、このメッセを自らの業界や製品にインスピレーションを与える源として、また、国際的な競合他社と肩を並べるために役立つ先駆的なイノベーションを発見するプラットフォームとして高く評価している。

K 2025 の基本テーマ：shaping the future ～未来を創る～

K 2025 は、現代の重要な課題に取り組み、具体的な解決策を提示することを使命としている。これは、次の 3 つの基本テーマにも反映されている。

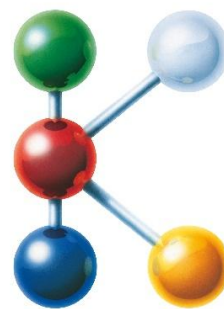
Shaping the circular economy

～サーキュラーエコノミー(循環型経済)～

プラスチック・ゴム業界は、プラスチック廃棄物の再利用、リサイクル、削減を促進する持続可能な循環型経済の構築に積極的に取り組んでいる。

Embracing digitalisation

～デジタル化推進～



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany
k-online.com

プラスチック・ゴム業界の企業は、デジタル化の革新的な力を十分に認識しており、機械や製品の効率を高め、イノベーションを推進するために、デジタル技術を次々と導入している。

Caring about people

～責任ある資源の活用・若手の将来性に注目～

同業界は環境保護という社会的責任を自覚しており、資源の責任ある取り扱いに注力して取り組んでいる。同時に、プラスチック・ゴム業界における若手人材の育成と、若手専門家のキャリア形成にも力を注いでいる。

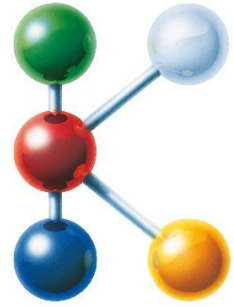
K 2025 は、そのモットーに則り、プラスチック・ゴム業界の未来を共に形作るために、世界中からの出展者、専門家、情報発信者、および関心のある方々の参加を呼びかけている。

K 2025 の注目すべき点と新しい展示形式

K 2025 の特別展示では、メッセの基本テーマを取り上げる。これらは、実績のある形式を基盤としながら、同時に革新的な試みにも焦点を当てている。

特別展示：Plastics shape the Future～プラスチックが未来を創る～K の公式特別展示は、欧州プラスチック製品工業協会とメッセ・デュッセルドルフが主導するドイツのプラスチック産業によるプロジェクトである。このプロジェクトは、現在進行中の数々の素晴らしい開発と、明日へのビジョンが今日実現されつつあることを明確に示している。同時に、国際社会が果たすべき重要な役割も強調している。“Plastics shape the Future”は、テーマ別の 7 日間の構成となっており、革新的な技術や素材に関するディスカッション、特別講演、政治家によるパネルディスカッション、キャリアデー、Start-up ピッチなどが予定されている。

VDMA フォーラム：2025 年は、VDMA（ドイツ機械工業連盟）が屋外展示スペースで再び包括的なフォーラムを開催する。今回は“The Power of Plastics”と題して行われる。10 号館と 16 号館の間の屋外で、VDMA とおよそ 10 社の会員企業が、プラスチック業界における循環性を実現す



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany

k-online.com

るために、技術がいかに重要な役割を担っているかを実演する。また、VDMA パビリオンに設置された同連盟のブースでは、厳選された完成品やライブプレゼンテーションだけでなく、ワークショップ、パネルディスカッション、若手人材向けのイベントなど、議論や交流のための広々としたスペースも用意されている。

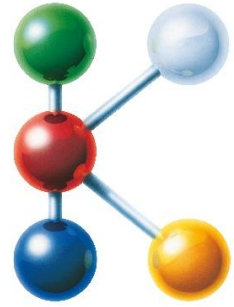
Rubberstreet：2025 年、Rubberstreet は今回もまたエラストマー業界の革新的な力と卓越した業務能力を披露する場となる。1983 年以来、Rubberstreet は、K でエラストマー（ゴムおよび TPE）についてより深く学びたいと考えるすべての人にとっての「最初の寄港地」であり、道しるべとなってきた。Rubberstreet のスポンサーを担うのは、wdk（ドイツゴム工業会）である。

Start-up Zone：スタートアップゾーンは、前回の K で初登場し、成功を収めた。2025 年も継続され、プラスチックやゴムの分野における革新的な製品やソリューションの開発に特に専念している新参加者のために、可能な限り大勢が参加できるようにプラットフォームを拡大して提供する予定である。

Science Campus：参加大学や研究機関が最新のプラスチックに関する研究結果を発表する場となる。Science Campus では、出展者は自社ブースでの展示に加え、オプションとして Science Campus センターにも参加できるという新しい試みを今回から行う。

Young Talents Lounge：プラスチック業界は、深刻な人材不足に直面している。その原因は、新卒者がプラスチック業界における多様な熟練職やキャリアの存在を理解していないという実にシンプルな理由であることが往々にしてある。今後、若い人材を十分に確保する狙いもあり、GKV（プラスチック加工産業連盟）では、K 2025 で初めての試みとして、若者や就職希望者をこの Young Talents Lounge に招待する。ここでは、オンラインと対面式の両方でプラスチックに関する研修を受講でき、メッセの来場者には、学生のリアルな体験が共有される。

Women in plastics：K 2025 では、女性のために特別に企画されたネットワーキングイベントが初開催される。国内外のプラスチック業界で成



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany
k-online.com

功を収めている女性たちがパネルディスカッションやベストプラクティス・トークで自身のキャリアや経験について報告し、来場者からの質問にも答える。その目的は、お互いの意見交換を促進し、専門家のネットワークを強化し、その分野における女性リーダーの認知度を高めることである。

K で提供されるサービス

デュッセルドルフの K の成功の秘訣の一つは、サービスに重点を置いていることにある。充実したデジタルサービスを利用すれば、メッセ開催までの間に、自分にとって理想的な訪問計画を立てることができる。

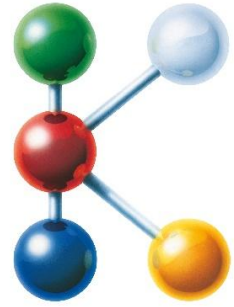
K 2025 の [チケットショップ](http://www.k-online.de) は www.k-online.de から利用可能。e チケットはプリントアウトした用紙、あるいはスマートフォンの画面を展示会場の入場ゲートでスキャンできるので、長蛇の列に並ぶことなく展示ホールに入場できる。

2025 年春より、**K-App**（iOS および Android 用）を利用すれば、メッセ全体に関するニュースや開催前および開催中の K への来場に役立つ情報を簡単にいつでも入手できるようになる。このアプリでは、出展者データベースへのアクセスも可能で、データベースはすでに k-online で公開されている。

Matchmaking-Tool を使用すると、メッセ来場者と全出展者は、8 月から k-online で希望に合ったコンタクト先を検索することができる。興味のある分野と検索パラメータを入力するだけで利用できる。お互いの関心分野をすばやく照合することで、おすすめやパーソナライズされた提案が即座に生成される。これにより、出展者と来場者は、メッセの開催前にあらかじめ連絡を取り合ったり、会期中のアポイントの予定を効率的に立てたりすることができる。

K コミュニティ

デュッセルドルフの K は、年間を通じて対面式イベントを開催したり、新たなデジタルサービスを組み込んだりすることで、業界の主要なコミ



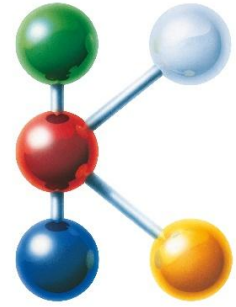
The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany

k-online.com

コミュニケーションツール、および情報プラットフォームとしての優位性を強調し、その地位を確固たるものとしている。



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany

k-online.com

K-MAG

K-MAG はKのオンラインマガジンである。Kに携わるあらゆる業界をターゲットに、世界中のプラスチック・ゴム業界のデータ、ニュース、記事、トレンドを年間を通じてドイツ語と英語で配信している。こうした取り組みは、メッセの基本テーマにも沿ったものである。K-MAG では、専門家によるコラム、インタビュー、業界ニュース、動画など、さまざまな形式のコンテンツを幅広く提供している。K-MAG は、ホームページ www.k-online.de の“Media & News”タブからアクセスできる。

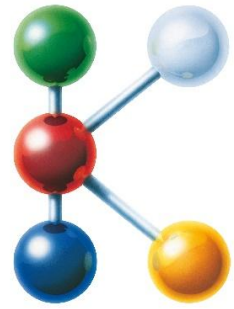
K-monthly はKのeニュースレターの名称である。定期購読者は、毎月K-MAG から選りすぐりのニュースや記事をメールで受け取るだけでなく、デュッセルドルフのKやK-Global Gateの国際メッセに関する最新情報も入手できる。登録はKのホームページまたはK-MAGから。

“Whats-up in plastics & rubber?” は、Kの新しいLinkedInニュースレターの名称である。このニュースレターでは、Kのフォロワー全員を対象に、プラスチック・ゴム業界の最新情報をわかりやすくコンパクトに毎月お届けしている。

ライン川に面した活気あふれる都市、デュッセルドルフ

国際色豊かでダイナミックな都市として知られるデュッセルドルフは、長年にわたり「世界で最も住みやすい都市トップ10」にランクインしている。ノルトライン・ヴェストファーレン州の州都であるデュッセルドルフは、ショッピングやライフスタイルの中心地であるだけでなく、グローバル経済の重要な拠点でもある。さらに、この都市はヨーロッパでも有数の研究・教育ネットワークの心臓部に存在している。メッセの来場者は、優れた基盤設備（通信、交通、宿泊、レジャー）を利用できる。メッセ会場はデュッセルドルフ空港に近く、空港と会場の間にはシャトル

ルバスが定期的に運行している。タクシーでも数分でアクセスできる。
また、デュッセルドルフは、その革新的な強さと国際的なセンスだけが
魅力の都市ではない。ライン地方らしいホスピタリティも大きな魅力で
ある。メッセで充実した一日を過ごした後は、歴史ある旧市街を散策し
てリラックスするのも良いだろう。



The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

8-15 OCTOBER 2025

Düsseldorf, Germany

k-online.com